



INSIGHTS GEN Z

Next Generation of Travellers

journaaway

journaaway

Journey to Gen Z





1995-2010



Einstieg
Berufswelt



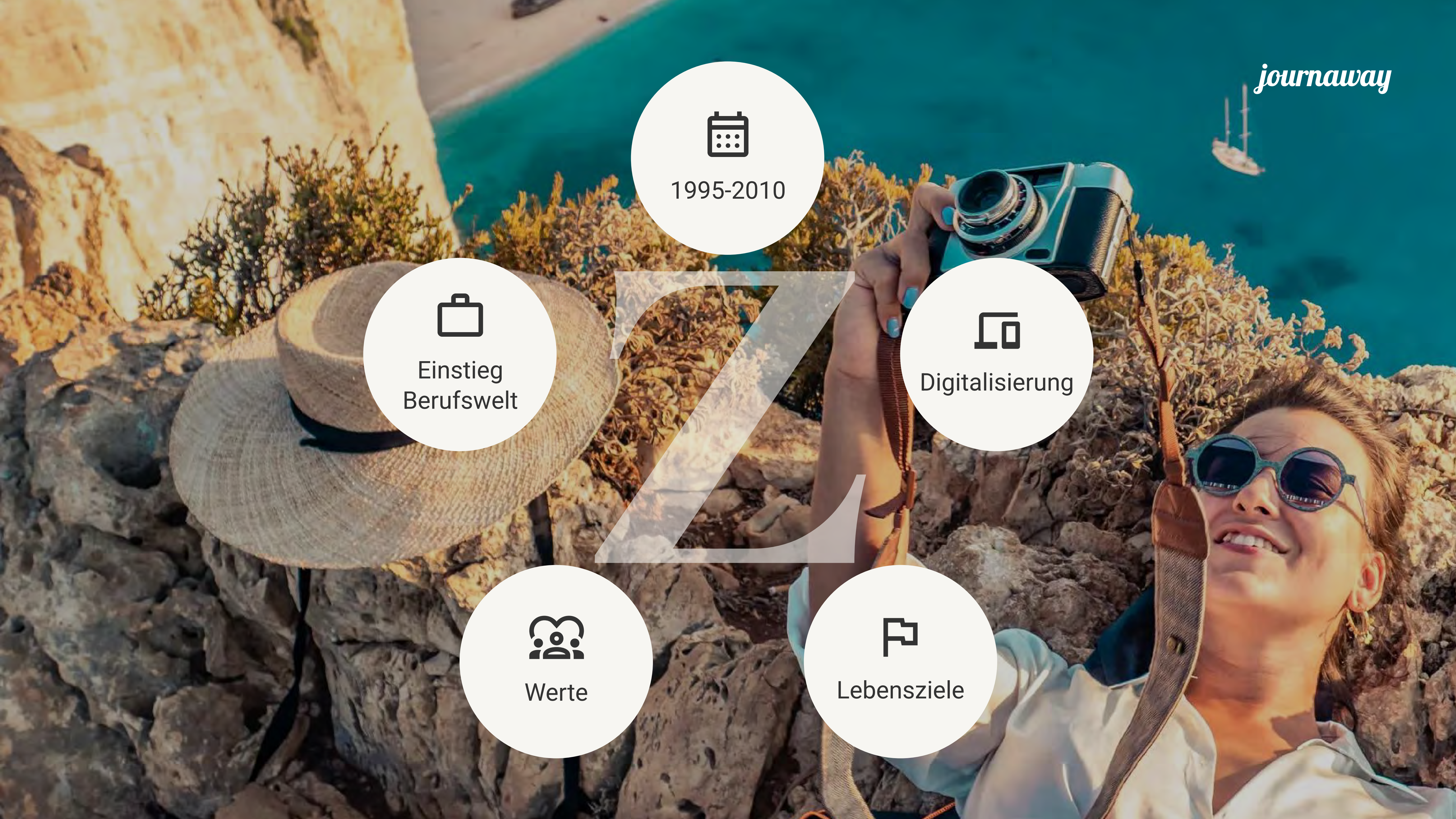
Digitalisierung



Werte



Lebensziele



32%

Anteil an Gesamtbevölkerung

143

Milliarden USD

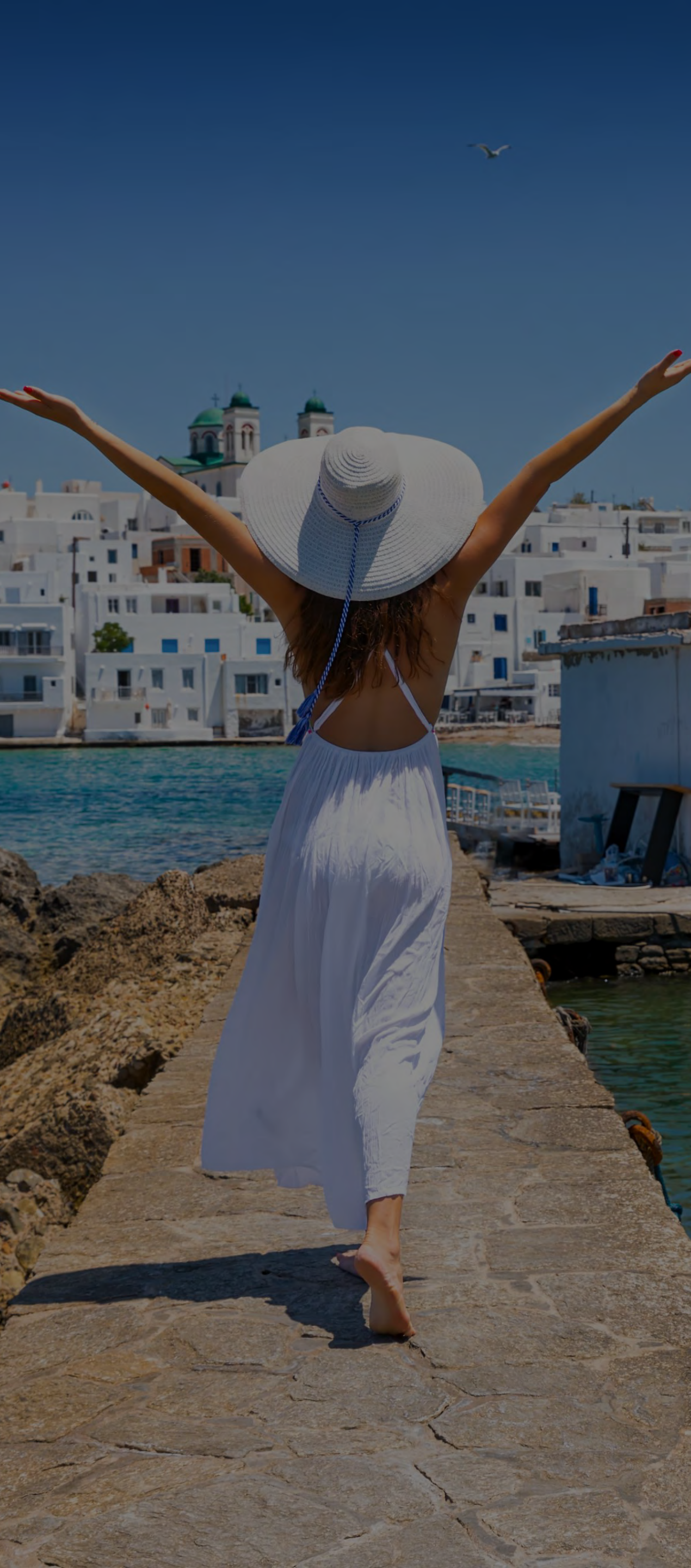
Kaufkraft

62%

Anteil Vielreisende

Welche Werte vertritt die Generation Z?





journaaway

Umweltbewusst & Reisebegeistert

Was sucht die Gen Z auf ihren Reisen?



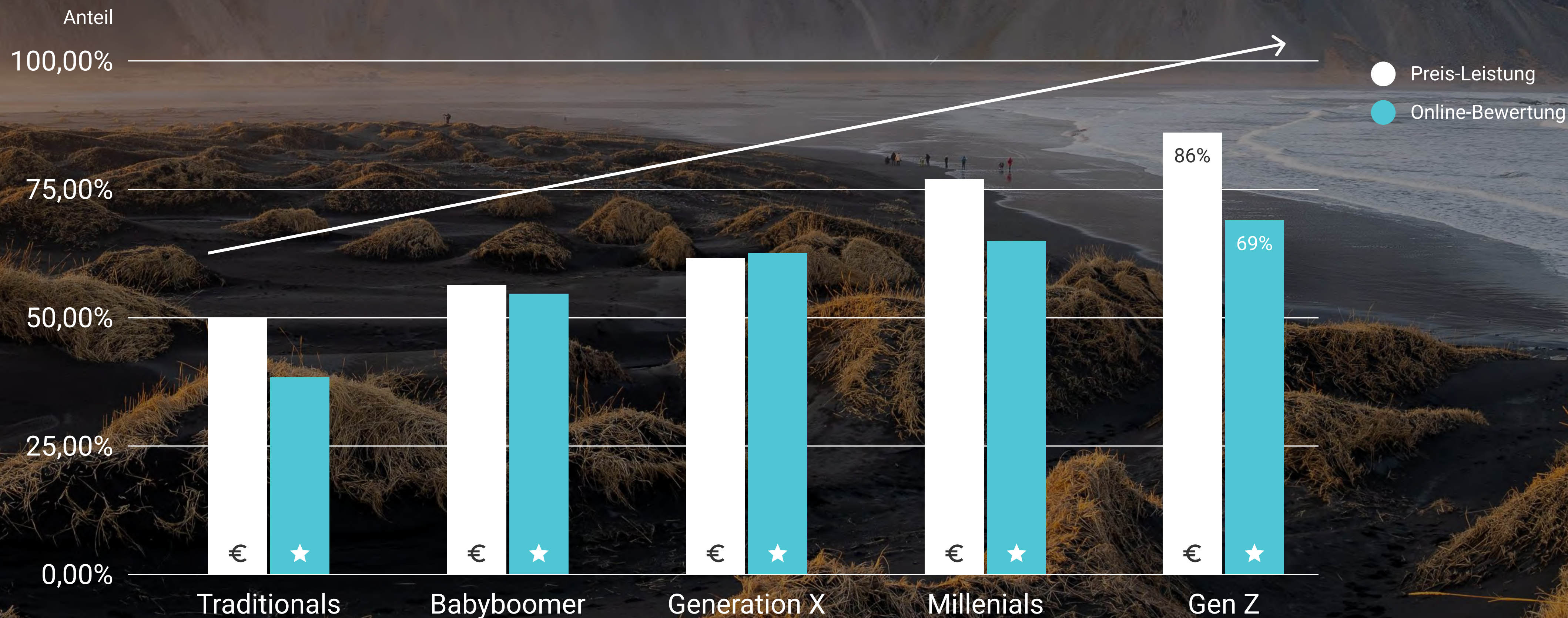
63%

Anteil Gen Z am journaaway Team

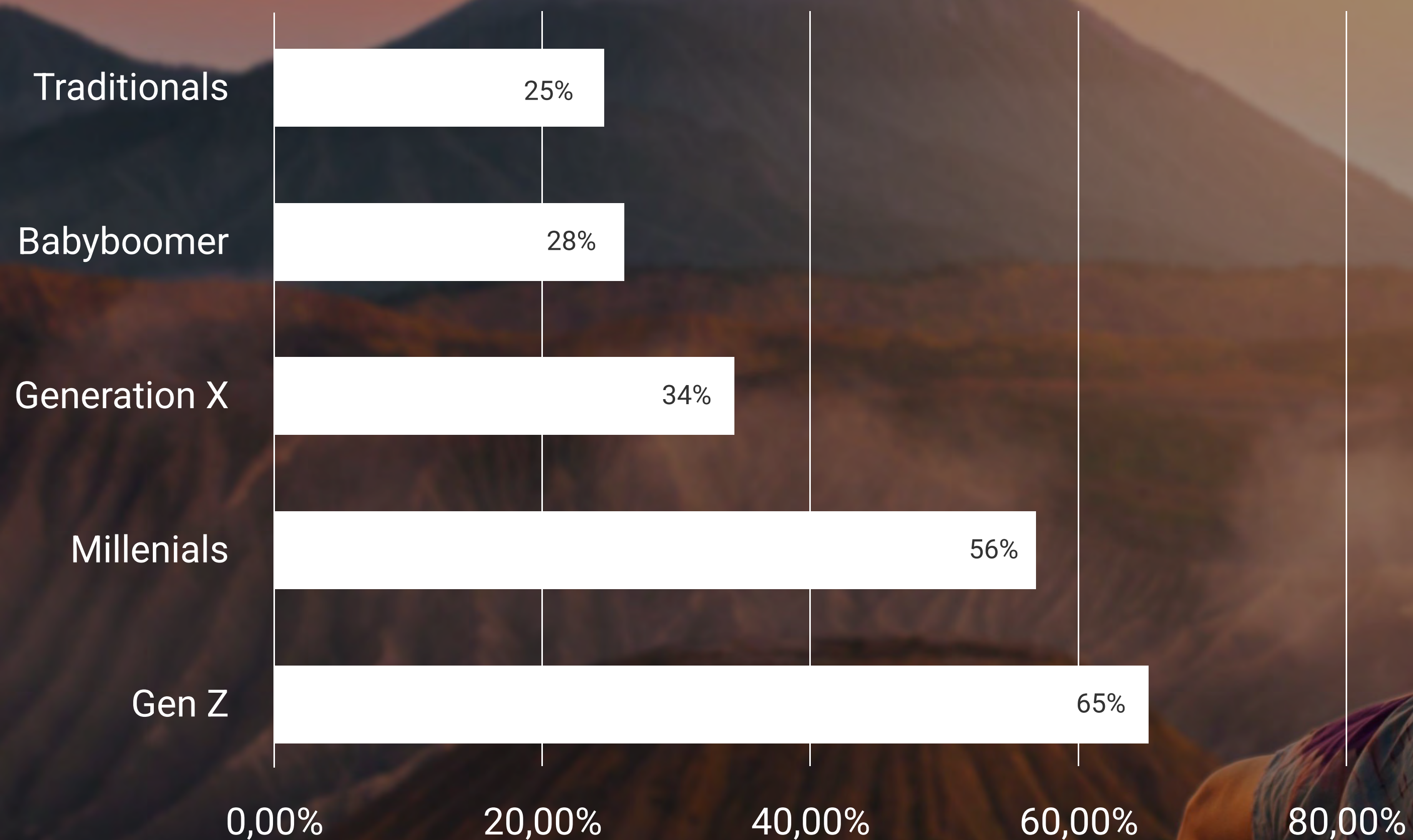
Wie überzeugen wir die Gen Z?



Schwerpunkt: Preis-Leistung & Bewertungen



65% Inspiration durch Social Media & Influencer



77%

Fairer Preis

transparente Kostenaufstellung

62%

Hohe Flexibilität

keine Anzahlung,
kostenfreie Stornierung

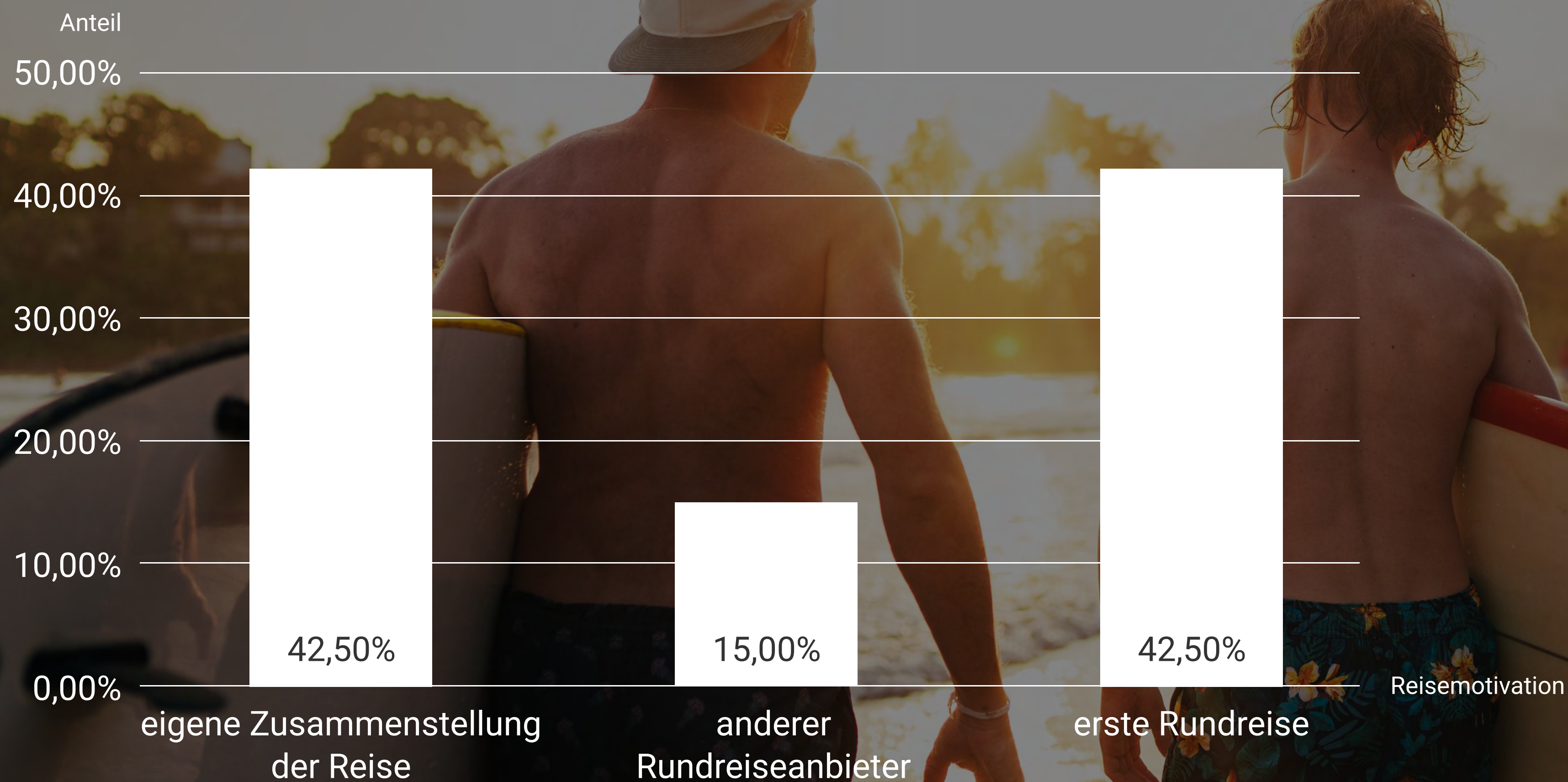
59%

Sicherheit

Pauschalreisebuchung

Wo hat die Gen Z zuvor gebucht?

85% First-Time-Bookers



journaaway

Warum gerade die Gen Z?



Reisebereitschaft &
Warenkorb

Customer Lifetime Value

geringe Prozesskosten

Follow the footsteps of Gen Z!



journaaway